

Aragón



Envasados del Pirineo refuerza su apuesta por Asia Central y Rusia

La empresa abrirá una oficina en Sudamérica para atender el mercado latino

Eva Sereno

ZARAGOZA. La empresa Envasados del Pirineo sigue apostando por los mercados exteriores. Con presencia en 68 países de todo el mundo, especialmente, en Europa, Norte de África y América, la compañía, de capital 100 por cien aragonés y con sede en la localidad oscense de Sabiñánigo, está reforzando su apuesta estratégica por los países de Asia Central y Rusia "manteniendo una oficina y una dirección comercial para esa zona en Uzbekistán", según explica Sergio Mayenco, director de Envasados del Pirineo.

Los planes de la compañía (especializada en la innovación, investigación, desarrollo, producción y distribución de productos para el tratamiento de aguas, fundamentalmente piscinas, industria ganadera y detergencia) pasan por seguir abriendo más mercados exteriores, finalidad a la que dedican anualmente el 5 por ciento de sus ventas en el área internacional con el fin de seguir creciendo en el exterior. De hecho, "el año pasado crecimos un 47 por ciento y nos intro-

dujimos en 13 países en los que todavía no estábamos". Un impulso a sus planes de internacionalización que este año se concretarán en "la implantación de una oficina fija en Sudamérica para atender comercialmente esa zona y cubrir las necesidades técnico comerciales de nuestros distribuidores en la región". De esta manera, se pretende que en este año se incremente el porcentaje de exportación, pasando del 27 por ciento actual al 41 por ciento.

Esta no es la única oficina que se proyecta en el exterior, ya que los planes de Envasados del Pirineo también contemplan la apertura de una oficina en África central para dar cobertura a esa zona, oficina que previsiblemente se pondrá en marcha en el período 2013-2014.

La internacionalización es uno de los pilares y aspectos diferenciadores de esta empresa, que comenzó su actividad en enero del año 2001 con la fabricación de pastillas de cloro para piscinas, fecha desde la que ha ido aumentando su capacidad productiva y abriéndose a nuevas líneas de negocio para implementar la de peróxidos y de productos para ganadería hasta alcanzar en la actualidad las 16.000 toneladas de productos para tratamientos de aguas. La previsión para este año es superar esas cifras. "Se pretende alcanzar las 18.000 toneladas de productos". Una producción con la que "estaremos prácticamente al límite de capacidad de producción instalada por lo que se invertirá en nuevas máquinas de compactación con el fin de aumentar la capacidad. Además, se está trabajando en nuevas líneas de negocio con la intención de traer negocio a Sabiñánigo".

Apostando por la I+D+i

Al igual que la internacionalización, Envasados del Pirineo se distingue también por su apuesta por la I+D+i.



Instalaciones de Envasados del Pirineo. eE

"Apostamos por la innovación porque es clave como palanca del cambio y porque nos divierte. Siempre decimos que la innovación es como el amor, tiene un fin práctico y necesario pero no solamente lo hacemos por eso".

Desde el año 2005, la empresa invierte el 5 por ciento de su facturación en innovación, área en la que han patentado la pastilla de tratamiento integral para tratar el agua de la piscina con un único producto o el proyecto pastilla potabiliza-

dora biodegradable que dará como resultado una pastilla en base a productos 100 por cien biodegradables que servirá para la potabilización de aguas. Envasados del Pirineo vuelve a situarse en la cabeza de la innovación en el sector, siendo "en la actualidad el único fabricante del mundo capaz de hacer pastillas tri-capas en base clorada".

@ Más información
relacionada con este tema en
www.economista.es

La presidenta Rudi impulsa el sector logístico en la comunidad

Una comisión trabaja para atraer inversiones a esta autonomía

E.S.

ZARAGOZA. Los departamentos de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes; Industria e Innovación, Economía y Empleo y Administración Pública del Gobierno de Aragón y la empresa Suelo y Vivienda han creado una comisión de trabajo. La finalidad es impulsar el asentamiento de empresas en las plataformas logísticas aragonesas de Zaragoza, Huesca, Teruel y en la localidad oscense de Fraga, así como en los suelos de titularidad autonómica. La presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pretende impulsar el sector logístico en la comunidad.

El objetivo de esta comisión, impulsada y coordinada por el departamento de Obras Públicas, es dinamizar la economía aragonesa ante la coyuntura actual atrayendo más empresas.

Para esto se llevarán a cabo acciones coordinadas entre los dis-

4

DEPARTAMENTOS. La empresa Suelo y Vivienda y el Gobierno Aragonés han creado la comisión.

tintos departamentos con competencia en esta materia.

La comisión, que ahora empieza a dar sus primeros pasos, se ha constituido con la representación de un miembro de cada departamento y de la empresa Suelo y Vivienda. Su función es la de proyectar, construir y explotar las infraestructuras y el equipamiento público competencia de la Administración autonómica, así como los servicios que se puedan instalar o desarrollar en esas infraestructuras, entre otras.

La cifra

68

PAÍSES. Es el número de mercados en los que la compañía con sede en Sabiñánigo está presente. La mayoría de los países en los que está presente corresponden a Europa, Norte de África y América. El año pasado fue clave para la internacionalización de la compañía, ya que creció un 47 por ciento y se introdujo en 13 países en los que todavía no estaban.

Pequeños comerciantes unen su oferta en un mercadillo virtual

A través de la web Frescoszaragoza.com se puede realizar la compra por Internet

Eva Sereno

ZARAGOZA. Internet ha cambiado la forma de comprar, pero no es el único cambio al que los pequeños comerciantes y puestos de alimentación de mercadillos tradicionales

tienen que hacer frente. La existencia de supermercados y grandes superficies con mayores horarios de apertura son también un elemento ante el que deben competir. Y para ello, pequeños comerciantes de Zaragoza han unido sus esfuerzos para crear Frescoszaragoza.com, el primer mercadillo virtual de España en el que puede realizarse la compra del hogar a través de Internet con entrega a domicilio. Esta iniciativa surgió a raíz de la inquietud de la Federación

de Galerías de Alimentación y Mercados Detallistas de Zaragoza-ZAMAS y de UPTA Aragón, que había realizado un estudio "en el que se ponía de manifiesto el cierre de mercados y de puestos de mercadillo y la pérdida de puestos de trabajo", añade Carmen Gonzalo, dinamizadora de la web Frescoszaragoza.com.

Carmen añade que ante esta situación se empezó a contactar con los comerciantes para poner en marcha esta iniciativa, que ya está en

funcionamiento y que cuenta con más de cien usuarios registrados.

El objetivo de este mercadillo virtual es atraer a más clientes y llegar a los consumidores de siempre "que no tienen la posibilidad de comprar en los mercados porque cierran al mediodía y tienen un menor horario de apertura que los supermercados o hipermercados". Además se pretende aprovechar el mercado en Internet y canalizar a través de la red las compras por teléfono "que suelen molestar al res-

to de clientes que están físicamente en el puesto al tener que esperar para que se coja el pedido", apunta la dinamizadora del proyecto.

De esta manera, "se pretende poder tener el comercio de siempre en casa". A través del mercadillo *on line* se pueden comprar todos los productos de alimentación de áreas como la charcutería, frutería o carnicería mediante los establecimientos adheridos que figuran en la web "sin perder calidad porque el corte se hace en el día".